

調査票のご確認にあたって  
(各質問上の水色の箇所、その質問に関する設定が表示されます)

●画面分割

→画面が分割される箇所に「ここで改ページ」という線が表示されます。

●セレクト条件(回答者指定機能)

設定の内容は、以下の4種類で表記されます。

表記例

- ・【Q1】で1-3と答えた方 →Q1で選択肢「1,2,3」のいずれかを選んだ回答者にのみ、「質問」が表示されます。
- ・Q1項目【1】で1と答えた方 →Q1の項目の1番目で選択肢「1」を選んだ回答者にのみ、「質問」が表示されます。
- ・項目【1】:【Q1】で1と答えた方 →Q1で選択肢「1」を選んだ回答者にのみ、「項目の1番目」が表示されます。
- ・1\_FA:【Q1】で1と答えた方 →Q1で選択肢「1」を選んだ回答者にのみ、「自由解答欄の1番目」が表示されます。

●排他選択肢

→対象の選択肢と、他の選択肢が同時に選択された場合、回答者にエラーを表示します。

◆設定の記載が無い画面をごらんになる際は [こちら](#) をクリックしてください。



## 通信販売における梱包に関するアンケート

下記アンケートにご協力お願いいたします。

### 当アンケートの回答者の皆様へお願い

マクロミルモニタの皆様にはモニタ規約にて「調査についての守秘義務」の徹底をお願いしています。

当アンケートの内容および当アンケートで知り得た情報については、決して第三者に口外しないよう(掲示板やホームページへの書き込みを含む)、ご協力お願いします。

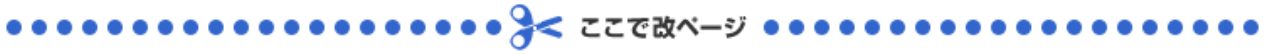
- ①必須入力
- ①12\_FA: 必須入力
- マルチの選択数:上限を設定→【3】個まで選択

**Q1** あなたは、なぜ通信販売を利用するのですか？(主な回答3つまで)

※通信販売は、インターネット通販やTV通販なども含みます。(以降の質問も同様です)  
【必須入力】(3個まで選択)

- 1. 家にいながら購入できる(買い物に行く手間が省ける)
- 2. 近所に欲しい商品を購入できる店がない
- 3. 店頭で購入するより価格が安い
- 4. 店頭で購入するより質が良い(新鮮だから)
- 5. すぐに手元に届く
- 6. 指定した場所まで運んでもらえる
- 7. 通信販売でしか手に入らない(特産品、通販限定の商品など)
- 8. 通信販売を利用するのが楽しい(ウェブやカタログ等を見て)
- 9. ウェブの検索機能が使いやすいから
- 10. クレジットカードや電子マネーが使える
- 11. 店頭で買い物するよりも環境への負荷が少ない

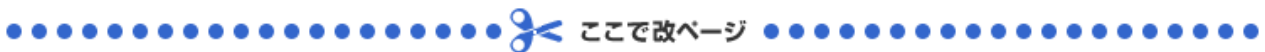
12. その他



- **①**必須入力(全項目)

**Q2** あなたは、通信販売で商品を購入した際に、次のような梱包で送られてきた場合、どのように感じるか、教えてください。  
**【必須入力】**

	1	2	3	4	5
	不快に感じる	多少不快に感じる	あまり気にならない	全く気にならない	わからない
1. 緩衝材がバラバラになっており、捨てるのが面倒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 新聞紙や広告などが緩衝材として再利用されており、汚らしい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. シュレッターくず入り袋が緩衝材として再利用されており、汚らしい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 商品に対して、袋や箱のサイズが大きく、資源の無駄遣いである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 商品に対して、袋や箱のサイズが大きく、捨てるのが面倒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 商品に対して、袋や箱のサイズが大きく、ごみになる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 商品に対して、袋や箱のサイズが大きく、送料を多くとられる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 商品に対して、緩衝材の量が少なすぎる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 商品に対して、緩衝材の量が多すぎる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 購入した商品がどういったものなのか、他者が外から見て判断できてしまう	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 開封までに力や手間がかかる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 箱の中に箱が入っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



- **①**必須にする(全入力欄)

**Q3** あなたが、通信販売の商品を**自分用に購入する場合**の梱包について、次の選択肢を重要と思う順番に並べてください。  
**【全て必須】**

1. きれい・豪華に見える
2. 適正な大きさである
3. 環境に配慮した資材
4. リサイクルのための分別がしやすい
5. 廃棄までの一時保管の場所をとらない
6. 商品を保護する機能

(半角数字のみ、上記より番号を記入)

1位:	<input type="text"/>
2位:	<input type="text"/>
3位:	<input type="text"/>
	<input type="text"/>

4位:	<input type="text"/>
5位:	<input type="text"/>
6位:	<input type="text"/>



ここで改ページ

- ①必須にする(全入力欄)

**Q4** あなたが、贈答品として通信販売で商品を購入し、誰かに贈る場合の梱包について、次の選択肢を重要と思う順番に並べてください。

【全て必須】

1. きれい・豪華に見える
2. 適正な大きさである
3. 環境に配慮した資材
4. リサイクルのための分別がしやすい
5. 廃棄までの一時保管の場所をとらない
6. 商品を保護する機能

(半角数字のみ、上記より番号を記入)

1位:	<input type="text"/>
2位:	<input type="text"/>
3位:	<input type="text"/>
4位:	<input type="text"/>
5位:	<input type="text"/>
6位:	<input type="text"/>



ここで改ページ

- ①必須にする(全入力欄)

**Q5** あなたが誰かから、通信販売の商品を贈答品としてもらう場合の梱包について、次の選択肢を重要と思う順番に並べてください。

【全て必須】

1. きれい・豪華に見える
2. 適正な大きさである
3. 環境に配慮した資材
4. リサイクルのための分別がしやすい
5. 廃棄までの一時保管の場所をとらない
6. 商品を保護する機能

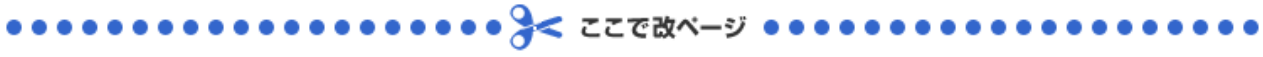
(半角数字のみ、上記より番号を記入)

1位:	<input type="text"/>
2位:	<input type="text"/>
3位:	<input type="text"/>

4位:

5位:

6位:



● 必須入力(全項目)

**Q6** あなたは、通信販売で商品を受け取った際に出た梱包材・緩衝材をどう処分していますか？  
各梱包材・緩衝材について、最も多いものをそれぞれお選びください。  
【必須入力】

- 1 ごみに出す
- 2 リサイクルに出す
- 3 保管・もう一度使う
- 4 この梱包材・緩衝材を含む商品を受け取ったことはない

1. 段ボール



2. 発泡スチロール(発泡ブロック)



3. バラ緩衝材(袋なし)



4. バラ緩衝材(袋入り)



5. 気泡緩衝材(プチプチ、エアキャップ)



6. 新聞紙を丸めたもの



7. 紙緩衝材(更紙)



8. 空気緩衝材(エアークッション)



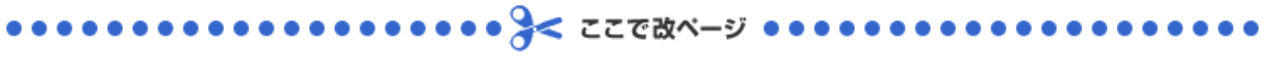
9. 段ボール封筒



10. 発泡シート(ミラーマット)



11. パーパークッション



- ① 必須入力
- ①1\_FA: 必須入力
- ①2\_FA: 必須入力
- ①3\_FA: 必須入力
- ①4\_FA: 必須入力
- ①5\_FA: 必須入力
- ①6\_FA: 必須入力
- ①7\_FA: 必須入力
- ①8\_FA: 必須入力
- ①9\_FA: 必須入力
- ①10\_FA: 必須入力
- ①11\_FA: 必須入力
- マルチの選択数: 上限を設定→【3】個まで選択
- 排他選択肢: 12. 処分に困ったものは特にない
- 選択したものを表示: 【Q6】→【Q7】へ  
絞り込みを行う選択肢: 1-11
- 1. 段ボール
- 2. 発泡スチロール(発泡ブロック)
- 3. バラ緩衝材(袋なし)
- 4. バラ緩衝材(袋入り)
- 5. 気泡緩衝材(プチプチ、エアキャップ)
- 6. 新聞紙を丸めたもの
- 7. 紙緩衝材(更紙)
- 8. 空気緩衝材(エアークッション)
- 9. 段ボール封筒
- 10. 発泡シート(ミラーマット)
- 11. パーパークッション
- 絞り込み条件: 1-3
- 1. ごみに出す
- 2. リサイクルに出す
- 3. 保管・もう一度使う

**Q7** あなたが、通信販売で商品を受け取った時、実際使われていた梱包材・緩衝材のうち、主に処分に困ったものを最大3つまで教えてください。また、その理由をご記入ください。  
【必須入力】(3個まで選択)

1. 段ボール→理由:

2. 発泡スチロール(発泡ブロック)→理由:

3. バラ緩衝材(袋なし)→理由:

- 4. バラ緩衝材(袋入り)→理由:
- 5. 気泡緩衝材(プチプチ、エアキャップ)→理由:
- 6. 新聞紙を丸めたもの→理由:
- 7. 紙緩衝材(更紙)→理由:
- 8. 空気緩衝材(エアークッション)→理由:
- 9. 段ボール封筒→理由:
- 10. 発泡シート(ミラーマット)→理由:
- 11. ペーパークッション→理由:
- 12. 処分に困ったものは特にない



● 回答文字数制限:【500】(文字以内)

**Q8** 通信販売において、あなたが過剰梱包だと感じたことがあれば、そのお店の名前と具体例を教えてください。

※500文字以内でご記入ください。



● 回答文字数制限:【500】(文字以内)

**Q9** その他、梱包・緩衝材等について、何かご意見ございましたらお書きください。

※500文字以内でご記入ください。

アンケートは以上で終わりです。ご協力ありがとうございました。  
 回答もれがないか確認し、よろしければ「送信」ボタンをクリックしてください。

**送 信**

© 2000-2009 MACROMILL, INC. All Rights Reserved.